

ประกาศรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)  
สำหรับเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็น "การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร ศิลปะหัตถกรรม และการท่องเที่ยว  
เพื่อสร้างการจ้างงานในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย"

ประจำปีงบประมาณ 2569

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการ  
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์  
การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน P21(S4) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนัก  
ตอบโจทย์ ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นและหลากหลาย  
กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ทว่าความเจริญทางเศรษฐกิจกลับกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล  
เป็นหลัก ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ระหว่างเมืองหลวงกับพื้นที่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ  
ยิ่งกว่านั้น คือการสูญเสียกำลังคนรุ่นใหม่ที่ยกย้ายออกจากพื้นที่เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า  
ปรากฏการณ์นี้ทำให้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นขาดผู้สืบทอดและต่อยอด ขณะที่ชุมชนก็สูญเสีย  
แรงงานที่มีศักยภาพซึ่งควรจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคนั้นๆ

ความท้าทายดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าปัญหาเชิงโครงสร้างที่แท้จริงมิใช่การขาดแคลนทรัพยากร หากแต่เป็นการ  
ขาดกลไกที่จะแปลงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
จึงเป็นคำตอบสำคัญ เพราะสามารถเชื่อมอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การวิจัย  
และนวัตกรรม (ววน.) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ  
และที่สำคัญคือสร้างโอกาสทางอาชีพที่น่าดึงดูดพอให้กำลังคนรุ่นใหม่สามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องละทิ้งบ้านเกิด

แผนงาน P21(S4) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) ว่าด้วยการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ  
นวัตกรรม มุ่งยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนัก  
ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ สอดรับกับทิศทางดังกล่าวอย่างตรงจุด หน่วยบริหารจัดการทุนด้านเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต (บพค.) ภายใต้สำนักงานเร่งรัดการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม  
ความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่ (องค์การมหาชน) (รวพ.) จึงเห็นสมควรสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา  
ภายใต้ประเด็น "การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร ศิลปะหัตถกรรม และการท่องเที่ยว  
เพื่อสร้างการจ้างงานในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย" โดยมุ่งเน้นสามแนวคิดหลักที่สะท้อนความโดดเด่นของแต่ละ

ละพื้นที่ ได้แก่ อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food) ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art & Craft) และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในสามกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้

การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนา Reskill/Upskill กำลังคนด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทักษะสูงที่สามารถทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่ได้จริง ไม่น้อยกว่า 1,500 คน และสร้างการจ้างงานใหม่ไม่น้อยกว่า 150 ตำแหน่ง ผลลัพธ์เหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนความสำเร็จในเชิงตัวเลข หากแต่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ของการที่กลไก ววน. สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างให้แก่เศรษฐกิจภูมิภาคด้วยการเปลี่ยนอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรม กระจายความเจริญสู่พื้นที่อย่างยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาคได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาค ผ่านการใช้วิทยาศาสตร์การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกในการเพิ่มมูลค่าอัตลักษณ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การสร้างสินค้า บริการ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน ก่อให้เกิดการจ้างงาน รายได้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กระจายตัวสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

## 3. คำนิยาม จำนวนเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย

### 3.1 คำนิยาม

**กำลังคน** หมายถึง บุคคลในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทักษะ (Reskill/ Upskill) ภายใต้โครงการ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการรายย่อยหรือวิสาหกิจชุมชน แรงงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งต้องการยกระดับทักษะ ช่างฝีมือหรือผู้สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น นักศึกษาหรือบัณฑิตจบใหม่ในพื้นที่ และบุคลากรของหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ การนับจำนวนกำลังคนต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมและผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่โครงการกำหนด

**การจ้างงาน** หมายถึง การจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงภายหลังหรือในระหว่างการดำเนินโครงการ ครอบคลุมทั้งการจ้างงานประจำ การจ้างงานตามฤดูกาล และการรับงานอิสระ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบอย่างน้อยหนึ่งรายการ อาทิ สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียนธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิปเงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือหลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ โดยจะนับเป็นหนึ่งตำแหน่งต่อหนึ่งบุคคล

**Reskill/ Upskill** หมายถึง กระบวนการพัฒนาทักษะที่มีโครงสร้างชัดเจน ประกอบด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรมการอบรมที่ออกแบบโดยอ้างอิงความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการวัดและประเมินผลก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ และมีระยะเวลาการอบรมขั้นต่ำที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดย Reskill หมายถึงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนหรือขยายขอบเขตการประกอบอาชีพ ส่วน Upskill หมายถึงการต่อยอดทักษะเดิมให้สูงขึ้น ในสายงานที่ปฏิบัติอยู่

### 3.2 จำนวนเป้าหมายการพัฒนากำลังคนทักษะสูง และพื้นที่เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569

| แนวคิด<br>(Theme)                                                                 | จำนวนเป้าหมายการพัฒนากำลังคนทักษะสูง                 |                                                                    |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                   | ภาคเหนือ<br>เชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง-<br>เชียงราย-พะเยา | ภาคอีสาน<br>นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-<br>ศรีสะเกษ-อุบลราชธานี | ภาคใต้<br>สงขลา-พัทลุง-<br>นครศรีธรรมราช-ตรัง-สตูล |
| 1. อาหารสร้างสรรค์<br>2. ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์<br>3. การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ | 500 คน                                               | 500 คน                                                             | 500 คน                                             |
| การจ้างงาน 150 ตำแหน่ง                                                            | รวม 1,500 คน                                         |                                                                    |                                                    |

### 4. ขอบเขตและเป้าหมายการสนับสนุนโครงการ

| เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results) ของแผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ขอบเขตงานวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ระยะเวลาโครงการ/<br>งบประมาณ/รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>O1F13 ผลิ ต และ พั ฒ น า บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และ นวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานภาคเอกชน มีทักษะ สูงที่ตรงตามความต้องการของ ประเทศและมีความเป็นเลิศ ระดับสากล โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ปี 2566 - 2570</b></p> <p>KR5 F13: จำนวนบุคลากรด้าน การวิจัยและพัฒนา กำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึง นักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ทักษะสูงของสถาบันอุดมศึกษา หรือสถาบันวิจัย ที่ได้ผ่านการ พัฒนา/ยกระดับสมรรถนะ (Upskill/Reskill) และทำงาน ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือ</p> | <p><b>ประเด็นวิจัยที่ 1: อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food &amp; Gastronomy)</b></p> <p><b>โจทย์:</b> พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์ให้มี ทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นของพื้นที่เป้าหมายเป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไก ยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลงอัตลักษณ์ ท้องถิ่นสู่สินค้าและบริการอาหารสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง โดยมีโจทย์ สำคัญ ดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่ พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill ที่บูรณาการองค์ความรู้ ด้านอัตลักษณ์อาหารถิ่น (Local Food Identity) และศาสตร์ การประกอบอาหารเชิงวัฒนธรรม (Gastronomy) ในมิติของ วัตถุดิบเฉพาะถิ่น (Local Ingredients) ภูมิปัญญาเชิงประจักษ์ (Traditional Knowledge) และนิเวศวัฒนธรรมการบริโภค (Food Culture) เข้ากับกระบวนการนวัตกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food Product Innovation) โดยอาศัยกลไกความร่วมมือเชิงสถาบัน (University-Industry Linkage) ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาใน พื้นที่กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ (Technology and Knowledge Transfer) ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ</li> <li>พัฒนาบุคลากรนวัตกรรมอาหารทักษะสูง (High-Skilled Food Innovator) ที่มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการ นวัตกรรม และเทคโนโลยีอาหาร (Food Technology)</li> </ul> | <p><b>ระยะเวลา:</b> 6 เดือน</p> <p><b>งบประมาณ:</b> งบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท</p> <p><b>สิ่งส่งมอบ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กำลังคนในพื้นที่เป้าหมาย ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ทักษะจากโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 คน</li> <li>การจ้างงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วม โดย สามารถ แสดง หลักฐานเชิงประจักษ์ได้ อาทิ สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียน ธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิป เงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือ หลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้น จริงในพื้นที่</li> </ul> |

| เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results) ของแผนงาน | ขอบเขตงานวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลาโครงการ/<br>งบประมาณ/รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ภาคบริการ (5,000 คนในช่วงปี 2566 - 2570)                 | สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อต่อยอดอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่น พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีอาหารสมัยใหม่ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเชฟ นักวิจัย ผู้ประกอบการ และวัตถุดิบเฉพาะถิ่น ผ่านโครงสร้างพื้นฐานเชิงนวัตกรรม อาทิ Culinary Innovation Lab และเครือข่าย Thailand Food Valley                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>รายละเอียดเพิ่มเติม:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ข้อเสนอโครงการต้องระบุพื้นที่ดำเนินการที่ชัดเจน โดยเลือกพื้นที่ จังหวัดเป้าหมาย (ข้อ 3.2) ในภูมิภาคที่กำหนด ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ และเลือกประเด็นวิจัย 1 ถึง 3 ประเด็น ได้แก่ อาหารสร้างสรรค์ ศิลปะ และหัตถกรรมสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ทั้งนี้ โครงการต้องแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นวิจัยที่เลือกกับอัตลักษณ์และศักยภาพเฉพาะของพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน</li><li>- หากข้อเสนอโครงการมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยมีเอกสารยืนยันการเข้าร่วม เช่น หนังสือรับรอง หรือหนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน หรือบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจของหน่วยงานนั้นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ</li></ul> |
|                                                          | <b>ประเด็นวิจัยที่ 2: ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art &amp; Craft)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                          | <p><b>โจทย์:</b> พัฒนากำลังคนด้านศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ให้มีทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลงอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่งานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ที่แข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโจทย์สำคัญ ดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill ด้านศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art &amp; Craft) ที่ออกแบบบนฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) โดยบูรณาการเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Technology) เพื่อยกระดับมูลค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย และมุ่งผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองอุปสงค์ของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่</b></li><li>● <b>สร้างบุคลากรนวัตกรรมสร้างสรรค์ทักษะสูง (High-Skilled Creative Innovator) ที่ทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมประสาน (Knowledge Broker) ระหว่างศิลปิน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการในพื้นที่ เข้ากับเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Technology) อาทิ เทคโนโลยีสิ่งทอ (Textile Technology) และการออกแบบด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-driven Design) เพื่อให้กำลังคนสามารถยกระดับมูลค่างานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์พื้นที่เป้าหมายในภูมิภาค สู่ผลงานเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ที่แข่งขันได้ในตลาดสร้างสรรค์</b></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results) ของแผนงาน | ขอบเขตงานวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลาโครงการ/<br>งบประมาณ/รายละเอียด |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ยกระดับงานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์</b> อัตลักษณ์ของพื้นที่เป้าหมาย สู้สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและการจ้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่</li> </ul> <div data-bbox="526 506 1203 609"> <p align="center"><b>ประเด็นวิจัยที่ 3: การท่องเที่ยวสร้างสรรค์<br/>(Creative Tourism)</b></p> </div> <p><b>โจทย์:</b> พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ให้มีทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย เป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลงอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่ประสบการณ์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในตลาดสากล โดยมีโจทย์สำคัญ ดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill</b> ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ที่ออกแบบบนฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) โดยบูรณาการเทคโนโลยีสร้างสรรค์ อาทิ ระบบนำเที่ยวที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Tour Guide) และแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจเทศกาล (Festival Economy) และการท่องเที่ยวเชิงภาพยนตร์ (Film-induced Tourism) เพื่อยกระดับมูลค่าอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดเป้าหมายในภูมิภาค (Natural and Cultural Identity Valorization) ตลอดจนบูรณาการแนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Tourism) มุ่งผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองอุปสงค์ของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ในพื้นที่ (Demand-driven Workforce Development) และสามารถออกแบบประสบการณ์เชิงพาณิชย์ได้จริง</li> <li>• <b>สร้างบุคลากรนวัตกรรมการท่องเที่ยวทักษะสูง (High-Skilled Tourism Innovator)</b> ที่มีสมรรถนะเชิงบูรณาการด้านการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว (Tourism Experience Design) การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการพัฒนาเทศกาลสร้างสรรค์ (Creative Festival) และการใช้สื่อภาพยนตร์และสื่อบันเทิงเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (Film and Screen Tourism as Place-based Creative Economy Driver) เพื่อให้กำลังคนสามารถยกระดับมูลค่า</li> </ul> |                                         |

| เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results) ของแผนงาน | ขอบเขตงานวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลาโครงการ/<br>งบประมาณ/รายละเอียด |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                          | <p>อัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมสู่ประสบการณ์ท่องเที่ยว<br/>สร้างสรรค์ที่ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ จากอัตลักษณ์<br/>ภาคใต้สู่อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าสูง และรับผิดชอบต่อ<br/>ชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล พร้อม<br/>เชื่อมต่อตลาดในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียน<br/>และการจ้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่</li> </ul> |                                         |

#### 4. สิ่งส่งมอบหรือผลผลิต

บุคลากรในพื้นที่เป้าหมายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน และเกิดการจ้างงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วม โดยสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้ เช่น สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียนธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิปเงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือหลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ เป็นต้น

#### 5. ระยะเวลาการสนับสนุนและงบประมาณ

5.1 ระยะเวลาในการสนับสนุนโครงการ 6 เดือน

5.2 งบประมาณโครงการวิจัยไม่เกิน 5 ล้านบาท การเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณของโครงการขึ้นอยู่กับเป้าหมาย ตัวชี้วัดของโครงการ ความสอดคล้องเหมาะสมของกิจกรรมในการดำเนินงานโครงการ ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดการขอรับการสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตงานที่เสนอ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และสิ่งส่งมอบที่เสนอไว้ในข้อเสนอโครงการ ทั้งนี้ บพค. ไม่สนับสนุนงบประมาณสำหรับบำรุงรักษาเครื่องมือครุภัณฑ์ และงบลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การตั้งห้องปฏิบัติการ และการลงทุนครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ในแผนงานนี้

#### 6. คุณสมบัติผู้ขอรับทุน

6.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ สถาบันการศึกษา หรือ สถาบันวิจัย หรือ หน่วยงานภาครัฐ หรือ หน่วยงานเอกชน ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยหัวหน้าโครงการ เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีความพร้อมในด้านเวลาที่จะดำเนินโครงการให้สำเร็จ

6.2 ผู้เสนอขอรับทุนไม่ควรรับทุนวิจัยหลายโครงการในช่วงเวลาเดียวกัน และกรณีที่ผู้เสนอขอรับทุนมีโครงการวิจัยอื่นที่หัวข้อใกล้เคียงหรืออยู่ในประเด็นวิจัยเดียวกันกับโครงการที่กำลังจะยื่น บพค. ผู้รับทุนต้องแจ้งรายละเอียดของทุนอื่นให้คณะกรรมการพิจารณาทราบล่วงหน้า

6.3 สถาบันต้นสังกัดเห็นชอบการสนับสนุนทุนวิจัยตลอดโครงการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

## 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์

- 7.1 โครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทย โดยเป็นไปตามเงื่อนไขวัตถุประสงค์และขอบเขตข้างต้น
- 7.2 แสดงที่มาและความสำคัญของโครงการวิจัย เหตุผลในการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการวิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงวิธีการดำเนินงานมีความเหมาะสม และมีแผนการดำเนินงานที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเวลาที่เสนอไว้
- 7.3 ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างประจักษ์ มีประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยและการดำเนินการวิจัย และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 7.4 หัวหน้าโครงการจะต้องมีหนังสือรับรอง (Letter of Support) จากสถาบันต้นสังกัด ที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของสถาบัน เช่น อธิการบดี หรือ ผู้ได้รับมอบอำนาจ หรือผู้รับผิดชอบการบริหารงานสถาบันนั้น
- 7.5 หากโครงการมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ in-kind และ/หรือ in-cash จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ โดยทางโครงการจะต้องมีหนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการ (Letter of Intent) ประกอบด้วย

**หมายเหตุ** ในขั้นตอนการยื่นข้อเสนอโครงการสามารถแนบหนังสือรับรองจากสถาบันต้นสังกัดของนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบ NRIS หากไม่มีหนังสือรับรองดังกล่าว **บพค. ขอสงวนสิทธิ์ไม่นำโครงการนั้น ๆ เข้าสู่กระบวนการพิจารณา**

## 8. การประเมินข้อเสนอโครงการและกลไกในการติดตามประเมินผล

- 8.1 การประเมินข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดสรรทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดกรองความสอดคล้องกับ OKRs และขอบเขตของแผนงาน รวมถึงการกลั่นกรองด้านเทคนิค ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน วิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงงบประมาณเทียบกับผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และประเมินโอกาสความสำเร็จของโครงการผ่านกระบวนการพิจารณาของ บพค. ซึ่งข้อเสนอโครงการที่ผ่านการประเมินในเบื้องต้น**อาจ**ได้รับเชิญให้นำเสนอแบบบรรยายต่อ บพค. ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ บพค. ให้ถือเป็นที่สุดและไม่สามารถอุทธรณ์ได้
- 8.2 การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยที่ได้รับทุนเพื่อประเมินความก้าวหน้าและผลของการดำเนินงาน รวมทั้งตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการ โดย บพค. มีรูปแบบการดำเนินงานดังนี้
  - หัวหน้าโครงการวิจัย จะต้องดำเนินการรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยด้วยเอกสารตามระยะเวลาที่กำหนด และ/หรือนำเสนอผลงานในรูปแบบการบรรยายตามที่ บพค. ร้องขอ
  - บพค. ร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ เพื่อรับทราบสภาพการทำงาน ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกันได้อย่างถูกต้องและทันเวลา

## 9. การยื่นข้อเสนอโครงการ

- 9.1 ยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ NRIIS เท่านั้น
- 9.2 บพค. จะรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่นำส่งที่มีรายละเอียดครบถ้วน และสถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอโครงการวิจัย ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 เวลา 16.30 น.
- 9.3 การแนบหนังสือรับรองในระบบ NRIIS ให้ระบุประเภทเอกสาร (dropdown list) เช่น หนังสือรับรอง (Letter of Support: LOS) หรือ หนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน (Letter of Intent: LOI) และกำหนดชื่อไฟล์โดยระบุชื่อ “LOS\_ หน่วยงานที่ออกหนังสือรับรอง” หรือ “LOI\_ บริษัทที่มีความร่วมมือ” เช่น ถ้าหนังสือรับรองออกโดยสถาบัน A ขอให้ระบุชื่อเป็น LOS\_A เป็นต้น
- 9.4 การยื่นข้อเสนอโครงการ ผู้สนใจสามารถยื่นข้อเสนอในระบบ NRIIS โดยดูแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการที่ บพค. กำหนดให้ไว้บน Website (File Word Document) ทั้งนี้ ท่านสามารถแนบแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการในระบบ NRIIS โดยระบุประเภทเอกสาร (Dropdown List) เป็น เอกสารข้อเสนอโครงการ

## 10. กำหนดการรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ และการพิจารณาประกาศผล

รับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 - 31 กรกฎาคม 2569 เวลา 16.30 น. โดยให้ยื่นผ่านระบบ NRIIS พร้อมทั้งให้สถาบันต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอก่อนในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 เวลา 16.30 น. ทั้งนี้ เนื่องจากระบบ NRIIS รองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้จำกัด ขอให้หัวหน้าโครงการและผู้เกี่ยวข้องวางแผนดำเนินการล่วงหน้า หากเอกสารไม่ได้รับการรับรองจากต้นสังกัดภายในกำหนด จะถือว่าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ บพค. สามารถพิจารณาได้

**ประกาศผล:** ภายในเดือนสิงหาคม 2569

หน่วยบริหารจัดการทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต (บพค.) ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่ยื่นผ่านระบบ NRIIS ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด หากพ้นกำหนดยื่นเอกสาร จะถือว่าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ และ บพค. จะไม่นำเข้ากระบวนการพิจารณา **ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของ บพค. ถือเป็นที่สุด**

ผู้ประสานงาน / สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ดร.สุสิตา โนรี  
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 848  
Email: [susita.nor@nxpo.or.th](mailto:susita.nor@nxpo.or.th)

ดร.สุรัชย์ หมายเจริญ  
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 851  
Email: [surachai.mai@nxpo.or.th](mailto:surachai.mai@nxpo.or.th)

ดร.ชานนท์ ตลอดไธสง  
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 856  
Email: [chanon.tal@nxpo.or.th](mailto:chanon.tal@nxpo.or.th)

นางสาวศิमानา อุกฤษณ์  
โทรศัพท์: 065-970-6101  
Email: [simana.ukr@nxpo.or.th](mailto:simana.ukr@nxpo.or.th)