ประกาศรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
สำหรับเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็น "การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร ศิลปะหัตถกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการจ้างงานในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย”

ประจำปีงบประมาณ 2569

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน P21(S4) ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกร ตอบโจทย์ ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นและหลากหลาย กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ทว่าความเจริญทางเศรษฐกิจกลับกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นหลัก ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ระหว่างเมืองหลวงกับพื้นที่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญยิ่งกว่านั้น คือการสูญเสียกำลังคนรุ่นใหม่ที่โยกย้ายออกจากพื้นที่เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า ปรากฏการณ์นี้ทำให้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นขาดผู้สืบทอดและต่อยอด ขณะที่ชุมชนก็สูญเสียแรงงานที่มีศักยภาพซึ่งควรจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคนั้นๆ

ความท้าทายดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าปัญหาเชิงโครงสร้างที่แท้จริงมิใช่การขาดแคลนทรัพยากร หากแต่เป็นการขาดกลไกที่จะแปลงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงเป็นคำตอบสำคัญ เพราะสามารถเชื่อมอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญคือสร้างโอกาสทางอาชีพที่น่าดึงดูดพอให้กำลังคนรุ่นใหม่สามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องละทิ้งบ้านเกิด

แผนงาน P21(S4) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) ว่าด้วยการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ สอดรับกับทิศทางดังกล่าวอย่างตรงจุด หน่วยบริหารจัดการทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต (บพค.) ภายใต้สำนักงานเร่งรัดการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่ (องค์การมหาชน) (รวพ.) จึงเห็นสมควรสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาภายใต้ประเด็น "การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร ศิลปะหัตถกรรม และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการจ้างงานในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย" โดยมุ่งเน้นสามแนวคิดหลักที่สะท้อนความโดดเด่นของแต่

ละพื้นที่ ได้แก่ อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food) ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art & Craft) และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในสามกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนา Reskill/Upskill กำลังคนด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทักษะสูงที่สามารถทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่ได้จริง ไม่น้อยกว่า 1,500 คน และสร้างการจ้างงานใหม่ไม่น้อยกว่า 150 ตำแหน่ง ผลลัพธ์เหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนความสำเร็จในเชิงตัวเลข หากแต่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ของการที่กลไก ววน. สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างให้แก่เศรษฐกิจภูมิภาคด้วยการเปลี่ยนอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรม กระจายความเจริญสู่พื้นที่อย่างยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาคได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาค ผ่านการใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกในการเพิ่มมูลค่าอัตลักษณ์และทรัพยากรทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การสร้างสินค้า บริการ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน ก่อให้เกิดการจ้างงาน รายได้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กระจายตัวสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

3. คำนิยาม จำนวนเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย

3.1 คำนิยาม

กำลังคน หมายถึง บุคคลในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทักษะ (Reskill/ Upskill) ภายใต้โครงการ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการรายย่อยหรือวิสาหกิจชุมชน แรงงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งต้องการยกระดับทักษะ ช่างฝีมือหรือผู้สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น นักศึกษาหรือบัณฑิตจบใหม่ในพื้นที่ และบุคลากรของหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ การนับจำนวนกำลังคนต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมและผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่โครงการกำหนด

การจ้างงาน หมายถึง การจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงภายหลังหรือในระหว่างการดำเนินโครงการ ครอบคลุมทั้งการจ้างงานประจำ การจ้างงานตามฤดูกาล และการรับงานอิสระ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบอย่างน้อยหนึ่งรายการ อาทิ สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียนธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิปเงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือหลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ โดยจะนับเป็นหนึ่งตำแหน่งต่อหนึ่งบุคคล

Reskill/ Upskill หมายถึง กระบวนการพัฒนาทักษะที่มีโครงสร้างชัดเจน ประกอบด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรมการอบรมที่ออกแบบโดยอ้างอิงความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการวัดและประเมินผลก่อนและหลังการพัฒนาทักษะ และมีระยะเวลาการอบรมขั้นต่ำที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดย Reskill หมายถึงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนหรือขยายขอบเขตการประกอบอาชีพ ส่วน Upskill หมายถึงการต่อยอดทักษะเดิมให้สูงขึ้นในสายงานที่ปฏิบัติอยู่

3.2 จำนวนเป้าหมายการพัฒนากำลังคนทักษะสูง และพื้นที่เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569

แนวคิด (Theme)	จำนวนเป้าหมายการพัฒนากำลังคนทักษะสูง		
	ภาคเหนือ เชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง-เชียงราย-พะเยา	ภาคอีสาน นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-ศรีสะเกษ-อุบลราชธานี	ภาคใต้ สงขลา-พัทลุง-นครศรีธรรมราช-ตรัง-สตูล
1. อาหารสร้างสรรค์ 2. ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ 3. การท่องเที่ยวสร้างสรรค์	500 คน	500 คน	500 คน
การจ้างงาน 150 ตำแหน่ง	รวม 1,500 คน		

4. ขอบเขตและเป้าหมายการสนับสนุนโครงการ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ของแผนงาน	ขอบเขตงานวิจัย	ระยะเวลาโครงการ/ งบประมาณ/รายละเอียด
<u>เป้าหมาย</u> **O1F13** ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรในสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน มีทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศและมีความเป็นเลิศระดับสากล โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม **<u>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ปี 2566 - 2570</u>** **KR5 F13:** จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรทักษะสูงของสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย ที่ได้ผ่านการพัฒนา/ยกระดับสมรรถนะ (Upskill/Reskill) และทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือ	**ประเด็นวิจัยที่ 1: อาหารสร้างสรรค์** **(Creative Food & Gastronomy)** **โจทย์:** พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์ให้มีทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นของพื้นที่เป้าหมายในภูมิภาคเป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลงอัตลักษณ์ความเป็นเหนือสู่สินค้าและบริการอาหารสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง โดยมีโจทย์สำคัญ ดังนี้: ● **มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill** ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านอัตลักษณ์อาหารถิ่น (Local Food Identity) และศาสตร์การประกอบอาหารเชิงวัฒนธรรม (Gastronomy) ในมิติของวัตถุดิบเฉพาะถิ่น (Local Ingredients) ภูมิปัญญาเชิงประจักษ์ (Traditional Knowledge) และนิเวศวัฒนธรรมการบริโภค (Food Culture) เข้ากับกระบวนการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสร้างสรรค์ (Creative Food Product Innovation) โดยอาศัยกลไกความร่วมมือเชิงสถาบัน (University–Industry Linkage) ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ (Technology and Knowledge Transfer) สู่ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ● **พัฒนาบุคลากรนวัตกรอาหารทักษะสูง (High-Skilled Food Innovator)** ที่มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยีอาหาร (Food	**<u>ระยะเวลา</u>:** 6 เดือน **<u>งบประมาณ</u>:** งบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท **<u>สิ่งส่งมอบ:</u>** ● กำลังคนในพื้นที่เป้าหมายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะจากโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน ● การจ้างงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโดยสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้อาทิ สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียนธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิปเงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือหลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ของแผนงาน	ขอบเขตงานวิจัย	ระยะเวลาโครงการ/ งบประมาณ/รายละเอียด
ภาคบริการ (5,000 คนในช่วงปี 2566 - 2570)	Technology) สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อต่อยอดอัตลักษณ์อาหารถิ่น พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีอาหารสมัยใหม่ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเชฟ นักวิจัย ผู้ประกอบการ และวัตถุดิบเฉพาะถิ่น ผ่านโครงสร้างพื้นฐานเชิงนวัตกรรม อาทิ Culinary Innovation Lab และเครือข่าย Thailand Food Valley • **ยกระดับอาหารอัตลักษณ์ในพื้นที่เป้าหมาย** สู่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล พร้อมเชื่อมต่อตลาดในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและการจ้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ **ประเด็นวิจัยที่ 2: ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art & Craft)** **โจทย์:** พัฒนากำลังคนด้านศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ให้มีทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมอีสาน เป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลงอัตลักษณ์ความเป็นอีสานสู่งานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ที่แข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโจทย์สำคัญ ดังนี้: • **มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill** ด้านศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Art & Craft) ที่ออกแบบบนฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) โดยบูรณาการเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Technology) เพื่อยกระดับมูลค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย และมุ่งผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองอุปสงค์ของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ (Demand-driven Workforce Development) • **สร้างบุคลากรนวัตกรสร้างสรรค์ทักษะสูง (High-Skilled Creative Innovator)** ที่ทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมประสาน (Knowledge Broker) ระหว่างศิลปิน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการในพื้นที่ เข้ากับเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Technology) อาทิ เทคโนโลยีสิ่งทอ (Textile Technology) และการออกแบบด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-driven Design) เพื่อให้กำลังคนสามารถยกระดับมูลค่างานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์พื้นที่เป้าหมายในภูมิภาค สู่ผลงาน	**<u>รายละเอียดเพิ่มเติม:</u>** - ข้อเสนอโครงการต้องระบุพื้นที่ดำเนินการที่ชัดเจน โดยเลือกพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย (ข้อ 3.2) ในภูมิภาคที่กำหนด ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ และเลือกประเด็นวิจัย 1 ถึง 3 ประเด็น ได้แก่ อาหารสร้างสรรค์ ศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ทั้งนี้ โครงการต้องแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นวิจัยที่เลือกกับอัตลักษณ์และศักยภาพเฉพาะของพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน - หากข้อเสนอโครงการมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยมีเอกสารยืนยันการเข้าร่วม เช่น หนังสือรับรอง หรือหนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน หรือบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจของหน่วยงานนั้นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ของแผนงาน	ขอบเขตงานวิจัย	ระยะเวลาโครงการ/ งบประมาณ/รายละเอียด
	เชิงพาณิชย์ (Commercialization) ที่แข่งขันได้ในตลาดสร้างสรรค์ • **ยกระดับงานศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์** อัตลักษณ์ของพื้นที่เป้าหมาย สู่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและการจ้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่	
	ประเด็นวิจัยที่ 3: การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	
	โจทย์: พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ให้มีทักษะสูง โดยใช้อัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดเป้าหมายในภูมิภาค เป็นจุดตั้งต้น และใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม (ววน.) เป็นกลไกยกระดับ เพื่อให้บุคลากรและผู้ประกอบการสามารถแปลง อัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่ประสบการณ์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ที่มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในตลาดสากล โดยมีโจทย์สำคัญ ดังนี้: • **มีความพร้อมด้านหลักสูตร หรือแสดงให้เห็นถึงหลักสูตรที่พัฒนาสำหรับการ Reskill/Upskill** ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ที่ออกแบบบนฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) โดยบูรณาการเทคโนโลยีสร้างสรรค์อาทิ ระบบนำเที่ยวที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Tour Guide) และแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจเทศกาล (Festival Economy) และการท่องเที่ยวเชิงภาพยนตร์ (Film-induced Tourism) เพื่อยกระดับมูลค่าอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดเป้าหมายในภูมิภาค (Natural and Cultural Identity Valorization) ตลอดจนบูรณาการแนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Tourism) มุ่งผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองอุปสงค์ของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ในพื้นที่ (Demand-driven Workforce Development) และสามารถออกแบบประสบการณ์เชิงพาณิชย์ได้จริง • **สร้างบุคลากรนวัตกรการท่องเที่ยวทักษะสูง (High-Skilled Tourism Innovator)** ที่มีสมรรถนะเชิงบูรณาการด้านการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว (Tourism Experience Design) การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการพัฒนาเทศกาล	

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ของแผนงาน	ขอบเขตงานวิจัย	ระยะเวลาโครงการ/ งบประมาณ/รายละเอียด
	สร้างสรรค์ (Creative Festival) และการใช้สื่อภาพยนตร์และสื่อบันเทิงเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (Film and Screen Tourism as Place-based Creative Economy Driver) เพื่อให้กำลังคนสามารถยกระดับมูลค่าอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้สู่ประสบการณ์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ • **ยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์** จากอัตลักษณ์ภาคใต้สู่อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าสูง และรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล พร้อมเชื่อมต่อตลาดในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและการจ้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่	

4. สิ่งส่งมอบหรือผลผลิต

บุคลากรในพื้นที่เป้าหมายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน และเกิดการจ้างงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วม โดยสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้ เช่น สัญญาจ้างงาน เอกสารการจดทะเบียนธุรกิจหรือวิสาหกิจ สลิปเงินเดือน ใบเสร็จรับเงิน หลักฐานการโอนเงิน หรือหลักฐานรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ เป็นต้น

5. ระยะเวลาการสนับสนุนและงบประมาณ

5.1 ระยะเวลาในการสนับสนุนโครงการ 6 เดือน

5.2 งบประมาณโครงการวิจัยไม่เกิน 5 ล้านบาท การเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณของโครงการขึ้นอยู่กับเป้าหมาย ตัวชี้วัดของโครงการ ความสอดคล้องเหมาะสมของกิจกรรมในการดำเนินงานโครงการ ทั้งนี้ต้องแสดงรายละเอียดการขอรับการสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตงานที่เสนอ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และสิ่งส่งมอบที่เสนอไว้ในข้อเสนอโครงการ ทั้งนี้ บพค. ไม่สนับสนุนงบประมาณสำหรับบำรุงรักษาเครื่องมือครุภัณฑ์ และงบลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การตั้งห้องปฏิบัติการ และการลงทุนครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ในแผนงานนี้

6. คุณสมบัติผู้ขอรับทุน

6.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ สถาบันการศึกษา หรือ สถาบันวิจัย หรือ หน่วยงานภาครัฐ หรือ หน่วยงานเอกชน สัญชาติไทย หรือหน่วยงานเอกชนต่างชาติ* ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยหัวหน้าโครงการเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีความพร้อมในด้านเวลาที่จะดำเนินโครงการให้สำเร็จ

6.2 ผู้เสนอขอรับทุนไม่ควรรับทุนวิจัยหลายโครงการในช่วงเวลาเดียวกัน และกรณีที่ผู้เสนอขอรับทุนมีโครงการวิจัยอื่นที่หัวข้อใกล้เคียงหรืออยู่ในประเด็นวิจัยเดียวกันกับโครงการที่กำลังจะยื่น บพค. ผู้รับทุนต้องแจ้งรายละเอียดของทุนอื่นให้คณะกรรมการพิจารณาทราบล่วงหน้า

6.3 สถาบันต้นสังกัดเห็นชอบการสนับสนุนทุนวิจัยตลอดโครงการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์

7.1 โครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทย โดยเป็นไปตามเงื่อนไขวัตถุประสงค์และขอบเขตข้างต้น

7.2 แสดงที่มาและความสำคัญของโครงการวิจัย เหตุผลในการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการวิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงวิธีการดำเนินงานมีความเหมาะสม และมีแผนการดำเนินงานที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเวลาที่เสนอไว้

7.3 ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างประจักษ์ มีประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยและการดำเนินการวิจัย และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

7.4 หัวหน้าโครการจะต้องมี**หนังสือรับรอง (Letter of Support)** จากสถาบันต้นสังกัด ที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของสถาบัน เช่น อธิการบดี หรือ ผู้ได้รับมอบอำนาจ หรือผู้รับผิดชอบการบริหารงานสถาบันนั้น

7.5 หากโครงการมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ in-kind และ/หรือ in-cash จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ โดยทางโครงการจะต้องมี**หนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการ (Letter of Intent)** ประกอบด้วย

หมายเหตุ *ในขั้นตอนการยื่นข้อเสนอโครงการสามารถแนบหนังสือรับรองจากสถาบันต้นสังกัดของนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบ NRIIS หากไม่มีหนังสือรับรองดังกล่าว* ***บพค. ขอสงวนสิทธิ์ไม่นำโครงการนั้น ๆ เข้าสู่กระบวนการพิจารณา***

8. การประเมินข้อเสนอโครงการและกลไกในการติดตามประเมินผล

8.1 การประเมินข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดสรรทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดกรองความสอดคล้องกับ OKRs และขอบเขตของแผนงาน รวมถึงการกลั่นกรองด้านเทคนิค ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน วิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงงบประมาณเทียบกับผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และประเมินโอกาสความสำเร็จของโครงการผ่านกระบวนการพิจารณาของ บพค ซึ่งข้อเสนอโครงการที่ผ่านการประเมินในเบื้องต้น***อาจ***ได้รับเชิญให้นำเสนอแบบบรรยายต่อ บพค. **ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ บพค. ให้ถือเป็นที่สุดและไม่สามารถอุทธรณ์ได้**

8.2 การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยที่ได้รับทุนเพื่อประเมินความก้าวหน้าและผลของการดำเนินงาน รวมทั้งตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการ โดย บพค. มีรูปแบบการดำเนินงานดังนี้

- หัวหน้าโครงการวิจัย จะต้องดำเนินการรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยด้วยเอกสารตามระยะเวลาที่กำหนด และ/หรือนำเสนอผลงานในรูปแบบการบรรยายตามที่ บพค. ร้องขอ
- บพค. ร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ เพื่อรับทราบสภาพการทำงาน ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกันได้อย่างถูกต้องและทันเวลา

9. การยื่นข้อเสนอโครงการ

9.1 ยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ NRIIS เท่านั้น

9.2 บพค. จะรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่นำส่งที่มีรายละเอียดครบถ้วน และสถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอโครงการวิจัย **ภายในวันเวลาที่กำหนดเท่านั้น**

9.3 การแนบหนังสือรับรองในระบบ NRIIS ให้ระบุประเภทเอกสาร (dropdown list) เช่น หนังสือรับรอง (Letter of Support: LOS) หรือ หนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน (Letter of Intent: LOI) และกำหนดชื่อไฟล์โดยระบุชื่อ “LOS_ หน่วยงานที่ออกหนังสือรับรอง” หรือ “LOI_ บริษัทที่มีความร่วมมือ” เช่น ถ้าหนังสือรับรองออกโดยสถาบัน A ขอให้ระบุชื่อเป็น LOS_A เป็นต้น

9.4 การยื่นข้อเสนอโครงการ ผู้สนใจสามารถยื่นข้อเสนอในระบบ NRIIS โดยดูแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการที่ บพค. กำหนดให้ไว้บน Website (File Word Document) ทั้งนี้ ท่านสามารถแนบแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการในระบบ NRIIS โดยระบุประเภทเอกสาร (Dropdown List) เป็น เอกสารข้อเสนอโครงการ

10. กำหนดการรับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ และการพิจารณาประกาศผล

รับข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 - 31 กรกฎาคม 2569 โดยให้ยื่นผ่านระบบ NRIIS พร้อมทั้งให้สถาบันต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 **ทั้งนี้ เนื่องจากระบบ NRIIS รองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้จำกัด ขอให้หัวหน้าโครงการและผู้เกี่ยวข้องวางแผนดำเนินการล่วงหน้า หากเอกสารไม่ได้รับการรับรองจากต้นสังกัดภายในกำหนด จะถือว่าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ บพค. สามารถพิจารณาได้**

ประกาศผล: ภายในเดือนสิงหาคม 2569

หน่วยบริหารจัดการทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต (บพค.) ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่ยื่นผ่านระบบ NRIIS ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด หากพ้นกำหนดยื่นเอกสาร จะถือว่าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ และ บพค. จะไม่นำเข้ากระบวนการพิจารณา ***ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของ บพค. ถือเป็นที่สิ้นสุด***

ผู้ประสานงาน /สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ดร.สุสิตา โนรี
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 848
Email: susita.nor@nxpo.or.th

ดร.ชานนธ์ ตลอดไธสง
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 848
Email: chanon.tal@nxpo.or.th

ดร.สุรชัย หมายเจริญ
โทรศัพท์: 02-109-5432 ต่อ 851
Email: surachai.mai@nxpo.or.th

นางสาวศิมานา อุกฤษณ์
โทรศัพท์: 065-970-6101
Email: simana.ukr@nxpo.or.th